

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра аудиту, обліку та оподаткування



“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-
педагогічної роботи
Кириченко А.М.

серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТА ЇХ АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Спеціальність D1 «Облік і оподаткування»

Освітньо-наукова програма «Аудит, державний фінансовий контроль та експертиза»

Економічний факультет

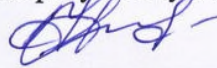
2025 - 2026 навчальний рік

Розробники: канд. екон. наук, проф., завідувач кафедри аудиту, обліку та оподаткування
Олена МАГОПЕЦЬ

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри аудиту, обліку та оподаткування

Протокол від «28» серпня 2025 року № 1

Декан факультету: д.е.н., проф. Шалімова Н.С.



(підпис)

(Шалімова Н.С.)

©ЦНТУ, 2025 рік

©

2025 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Загальної підготовки	
		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 150	Спеціальність: 071 «Облік і оподаткування»	1-й	1-й
		Семестр	
	Освітньо-наукова програма: «Аудит, державний фінансовий контроль та експертиза»	1-й	1-й
		Лекції	
Тижневих годин навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6,375	Освітній рівень: магістр	32 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	2 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		102 год.	144 год.
Вид контролю: екзамен			

Мова навчання: українська, англійська (одна тема).

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни «Стратегії розвитку та їх аналітичне забезпечення» полягає у формуванні системи фундаментальних знань щодо комплексного розуміння концепцій, підходів і методів формування стратегій розвитку на різних рівнях (глобальному, національному, регіональному, галузевому та корпоративному), в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації, що передбачає оволодіння теоретико-методологічними засадами стратегічного управління, здобуття практичних навичок застосування сучасних аналітичних методів та інструментів для розробки, оцінки та коригування стратегій розвитку, а також набуття компетентностей щодо здійснення наукових досліджень, спрямованих на вдосконалення механізмів стратегічного аналізу та стратегічного управління, зокрема, у сфері аудиту, державного фінансового контролю та експертизи.

Завданнями дисципліни «Стратегії розвитку та їх аналітичне забезпечення» є:

- систематизація теоретичних знань щодо сутності стратегій розвитку, концепцій, видів, рівнів та механізмів їх формування й реалізації на глобальному, національному, регіональному, галузевому та корпоративному рівнях, вивчення та розуміння впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на розробку стратегій, опанування методики стратегічного аналізу та розуміння особливостей її використання під час формування, оцінки та коригування стратегій розвитку з метою підвищення ефективності аудиторських перевірок, фінансового контролю та експертної діяльності;
- набуття практичних навичок застосування сучасних аналітичних методів стратегічного аналізу задля їх використання в процесі провадження діяльності в сфері аудиту, державного фінансового контролю та експертизи й забезпечення комплексної оцінки стратегічних викликів та можливостей на макро-, мезо- та мікрорівні, оцінки ефективності прийнятих рішень на етапах обґрунтування, розробки та реалізації стратегій розвитку в умовах нестабільності, ризиків та глобальних викликів;
- розвиток навичок наукового пошуку у сфері стратегічного управління, який спрямований на дослідження існуючих стратегій розвитку на макро-, мезо- та мікрорівнях, оцінку методологічних основ та підходів щодо їх формування та реалізації й обґрунтування на цій основі рекомендацій для удосконалення теоретичних і методичних засад стратегічного управління, підвищення ефективності процесів формування та реалізації стратегій розвитку в сучасних умовах.

Передумови для вивчення дисципліни (структурно-логічна схема підготовки фахівця): Враховуючи послідовність накопичення знань та інформації, дисципліна вивчається паралельно з викладанням наступних дисциплін: Глобальна економіка, інновації та цілі сталого розвитку, Цивільний захист, Організація і методика наукових досліджень та педагогічної діяльності, Іноземна мова в професійній та науковій діяльності, Облік та внутрішній аудит в управлінні, Організація бухгалтерського обліку.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

Загальні компетентності

- ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК03. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК13. Здатність планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення

Спеціальні (фахові) компетентності

- СК01. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу.
- СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.
- СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.
- СК08. Здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору.
- СК09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.
- СК10. Здатність проводити наукові дослідження з метою вирішення актуальних завдань теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування.
- СК12. Здатність застосовувати отримані нові знання та інновації для розв'язання комплексних проблем у сфері обліку, аудиту та оподаткування, а також адаптувати їх до умов змінного середовища та вимог сталого розвитку

Програмні результати навчання

- ПР01. Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління
- ПР10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.
- ПР12. Обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу.
- ПР14. Обґрунтовувати вибір і порядок застосування управлінських інформаційних технологій для обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації.
- ПР15. Застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику.
- ПР16. Здійснювати публічні ділові і наукові комунікації задля вирішення комунікативних завдань державною та іноземними мовами.
- ПР17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.
- ПР19. Вміти проектувати, планувати і проводити пошукові і розвідувальні роботи, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.
- ПР23. Визначати, обґрунтовувати та впроваджувати заходи, спрямовані на вдосконалення системи обліково-аналітичного забезпечення управління суб'єктами підприємницької діяльності й установами та організаціями державного сектору економіки

Компетентності, направлені на досягнення глобальних Цілей сталого розвитку до 2030 року:

Зміст навчальної дисципліни «Стратегії розвитку та їх аналітичне забезпечення» інтегрує такі Цілі сталого розвитку та сприяє отриманню компетентностей та результатів навчання, які дозволять магістру в майбутньому ефективно працювати в напрямку розв'язання таких глобальних та національних завдань:

Ціль 4. Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх (глобальне визначення); Ціль 4. Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх (національне визначення) – завдання 4.7. До 2030 року забезпечити, щоб усі учні здобували знання і навички, необхідні для сприяння сталому розвитку, у т.ч. шляхом навчання з питань сталого розвитку та сталого способу життя, прав людини, гендерної рівності, пропаганди культури миру та ненасильства, громадянства світу й усвідомлення цінності культурного різноманіття і вкладу культури в сталий розвиток.

Ціль 8. Сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх (глобальне визначення);

Ціль 8. Сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх (національне визначення) – завдання: 8.2. Домогтися підвищення продуктивності в економіці через диверсифікацію, технічну модернізацію та інноваційну діяльність, у тому числі через приділення особливої уваги секторам із високою доданою вартістю і працемістким секторам; 8.3 Просувати проведення орієнтованої на розвиток політики, яка сприяє продуктивній діяльності, створенню гідних робочих місць, підприємництву, творчості й інноваційній діяльності, та заохочувати офіційне визнання і розвиток мікро-, малих і середніх підприємств, у т.ч. шляхом надання їм доступу до фінансових послуг; 8.4. Упродовж усього терміну до кінця 2030 року поступово підвищувати глобальну ефективність використання ресурсів у системах споживання і виробництва та прагнути, щоб економічне зростання не супроводжувалося погіршенням стану навколишнього середовища, як це передбачається Десятирічною стратегією дій з переходу до використання раціональних моделей споживання і виробництва, причому першими цим повинні зайнятися розвинені країни.

Ціль 9. Створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям (глобальне визначення); Ціль 9. Створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям (національне визначення) – завдання 9.5. Активізувати наукові дослідження, нарощувати технологічний потенціал промислових секторів у всіх країнах, особливо країнах, що розвиваються, у т.ч. шляхом стимулювання до 2030 року інноваційної діяльності та значного збільшення кількості працівників у сфері ДіР у розрахунку на 1 млн осіб, а також державних і приватних витрат на ДіР.

Ціль 11. Забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст і населених пунктів (глобальне визначення); Ціль 11. Забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст і населених пунктів (національне визначення) – завдання 11.а. Підтримувати позитивні економічні, соціальні й екологічні зв'язки між міськими, приміськими і сільськими районами на основі підвищення якості планування національного та регіонального розвитку.

Ціль 12. Забезпечення переходу до раціональних моделей споживання і виробництва (глобальне визначення); Ціль 12. Забезпечення переходу до раціональних моделей споживання і виробництва (національне визначення) – завдання 12.7. Сприяти забезпеченню сталої практики державних закупівель відповідно до національних стратегій і пріоритетів.

Ціль 16. Сприяння побудові миролюбного й відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях (глобальне визначення); Ціль 16. Сприяння побудові миролюбного й відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях (національне визначення) – завдання: 16.5. Значно скоротити масштаби корупції та хабарництва у всіх їхніх формах; 16.9. Зміцнити соціальну стійкість, сприяти розбудові миру та громадській безпеці (конфліктне та постконфліктне врегулювання).

Ціль 17. Зміцнення засобів здійснення й активізація роботи в рамках глобального партнерства в інтересах сталого розвитку (глобальне визначення); Ціль 17. Зміцнення засобів здійснення й активізація роботи в рамках глобального партнерства в інтересах сталого розвитку (національне визначення) – завдання: 17.14. Зробити більш послідовною політику щодо забезпечення сталого розвитку; 17.15. Поважати наявний у кожній країні простір для стратегічного маневру, провідну роль країни у розробці та проведенні в життя політики ліквідації бідності й політики в галузі сталого розвитку; 17.16. Зміцнювати Глобальне партнерство в інтересах сталого розвитку, доповнюване партнерствами за участю багатьох зацікавлених сторін, які мобілізують і поширюють знання, досвід, технології та фінансові ресурси, для досягнення цілей у сфері сталого розвитку в усіх країнах, особливо у країнах, що розвиваються; 17.17. Стимулювати й заохочувати ефективне партнерство між державними

організаціями, між державним і приватним секторами та між організаціями громадянського суспільства, спираючись на досвід і стратегії використання ресурсів партнерів.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО- МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ

Тема 1. Концептуальні основи визначення сутності стратегій розвитку, їх видів, рівнів розробки та прийняття

Етимологія поняття «стратегія розвитку»: історичний контекст та трансформація змісту. Ключові характеристики, принципи та складові елементи стратегії розвитку. Відмінність між поняттями «стратегія розвитку», «політика розвитку», «планування розвитку» та «тактичні рішення». Основні підходи до трактування сутності стратегій розвитку: класичний, еволюційний, інституційний, ресурсний, інноваційний. Основні цілі стратегій розвитку: економічне зростання, соціально-економічний розвиток, інноваційна трансформація, сталий розвиток. Основні функції стратегії розвитку в економічній системі: адаптивна, прогнозна, інноваційна, управлінська, ресурсна. Взаємозв'язок стратегій розвитку з цілями сталого розвитку, цифрової трансформації та глобалізації. Основні критерії класифікації стратегій розвитку: за рівнем управління (макроекономічні, регіональні, галузеві, корпоративні); за термінами реалізації (короткострокові, середньострокові, довгострокові); за характером змін (адаптивні, радикальні, поступові); за підходами до формування (інноваційні, конкурентні, ресурсні, цифрові); за механізмом реалізації (державні, ринкові, змішані). Концептуальні підходи до формування стратегії розвитку (системний, ресурсно-компетентнісний, інституційний, інноваційний, ризик-орієнтований). Глобальні стратегії розвитку. Стратегії розвитку на макро-, мезо- та мікрорівнях. Роль державної політики та міжнародного регулювання у формуванні стратегій розвитку. Детермінанти взаємодії глобальних, національних, регіональних і корпоративних стратегій розвитку в умовах сучасних викликів.

Topic 2. Global development strategies: conceptual framework, factors of formation and current challenges

Definition and essence of global development strategies. The main factors that determine global development strategies. Main approaches to the formation of global development strategies. Theoretical foundations of strategic development in the global dimension. The main functions of global development strategies in the world economy. Evolution of global development strategies: historical aspect and current trends. The relationship of global development strategies with international economic policy. Geo-economic aspects of global development strategies. The influence of international organizations (UN, IMF, World Bank, WTO, EU) on the formation of global development strategies. Key global strategies: Transforming our world: the 2030

Agenda for Sustainable Development: Paris Agreement; The European Green Deal. Environmental and social aspects in global development strategies. Global development strategies in the field of innovation and digital transformation. International trade and its role in the implementation of global development strategies. Global financial flows and their impact on the implementation of development strategies. International economic integration processes and their development strategies. Global development strategies in the context of economic instability and crisis. Risks and challenges in the implementation of global development strategies (crises, pandemics, wars, climate change). The impact of transnational corporations on the formation and implementation of global development strategies. The role of international cooperation in the formation and implementation of global development strategies. Economic and political instruments for the implementation of global development strategies. Prospects for the formation of a single global economic strategy.

Тема 3. Національні стратегії розвитку в умовах глобальних викликів: теоретичні засади, механізми реалізації та перспективи

Сутність національних стратегій розвитку. Основні концепції та підходи до формування стратегій розвитку на національному рівні. Принципи розробки національних стратегій розвитку. Взаємозв'язок між національними та глобальними стратегіями розвитку. Еволюція стратегічного планування в Україні: від планової економіки до адаптивних стратегій розвитку. Політичні, економічні, соціальні та екологічні фактори, що визначають стратегічні пріоритети розвитку країни. Вплив міжнародного середовища на формування національних стратегій розвитку. Роль державної політики, урядових програм та регуляторних механізмів у формуванні стратегій розвитку. Інституційне забезпечення формування та реалізації національних стратегій розвитку. Аналіз внутрішніх та зовнішніх умов розвитку країни. Визначення стратегічних цілей, завдань та пріоритетів національного розвитку. Розробка механізмів реалізації національних стратегій розвитку. Фінансове забезпечення реалізації стратегій розвитку: бюджетне планування, залучення інвестицій, міжнародна допомога. Взаємодія державного та приватного сектору у формуванні стратегій розвитку. Інструменти державного регулювання для підтримки реалізації стратегічних ініціатив. Основні стратегії розвитку (Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року; Національна економічна стратегія на період до 2030 року; Національна стратегія із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року; Національна стратегія доходів до 2030 року; Національна стратегія сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021-2026 роки; Стратегія національної безпеки України «Безпека людини – безпека країни»; Антикорупційна стратегія на 2021-2025 роки; Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки та інші). Роль міжнародних організацій та фінансових інституцій у підтримці національних стратегій розвитку. Методи оцінки ефективності реалізації стратегій розвитку. Вплив глобальних економічних криз, пандемії та інших форс-мажорних факторів на реалізацію національних стратегій розвитку. Адаптація та коригування стратегій в умовах нестабільності. Взаємодія з громадянським суспільством у

процесі оцінки ефективності стратегій розвитку.

Тема 4. Формування та реалізація стратегій розвитку на мезорівні (галузеві, регіональні)

Сутність стратегій розвитку на мезорівні (регіональному та галузевому), їх особливості. Теоретико-методологічні засади формування стратегії розвитку на мезорівні. Чинники, що впливають на розробку стратегій розвитку регіонів та галузей. Моделі стратегічного планування на регіональному та галузевому рівнях. Інституційне забезпечення розробки та реалізації стратегій розвитку регіонів та галузей. Державна політика у сфері стратегічного розвитку регіонів та галузей. Взаємозв'язок регіональних і галузевих стратегій розвитку з національними та глобальними стратегіями. Галузеві стратегії як складова частина загальноекономічного розвитку країни (аграрні, технологічні, індустріальні: напр., Стратегія розвитку сільського господарства та сільських територій в Україні до 2030 року; Стратегія цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року тощо). Інструменти стратегічного планування розвитку регіонів та галузей. Фінансове та інвестиційне забезпечення стратегій розвитку на мезорівні. Використання цифрових технологій та інновацій у стратегічному управлінні регіональним і галузевим розвитком. Екологічні, соціальні та демографічні аспекти у стратегічному розвитку регіонів та галузей. Формування та розвиток конкурентоспроможності регіонів та галузей в умовах глобалізації. Формування стратегій розвитку депресивних регіонів: виклики та шляхи подолання. Взаємодія бізнесу, держави та громадськості у процесі реалізації стратегій розвитку на мезорівні. Порядок розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації. Роль місцевих органів влади у розробці та реалізації стратегій розвитку регіонів. Участь у розробці регіональних стратегій агенції регіонального розвитку, асоціації органів місцевого самоврядування та їх об'єднань, громадських об'єднань, інших суб'єктів державної регіональної політики, представників заінтересованих сторін. Вимоги і процедури розроблення та проведення моніторингу реалізації регіональних стратегій розвитку (моніторинговий звіт про реалізацію регіональної стратегії розвитку, моніторинговий про виконання плану заходів з реалізації регіональної стратегії розвитку). Основні регіональні стратегії: Стратегії розвитку окремих областей України (напр., Кіровоградської області) на 2021-2027 роки. Оцінка ефективності реалізації стратегій розвитку регіонів та галузей. Коригування та адаптація регіональних та галузевих стратегій в умовах кризових ситуацій. Розвиток смарт-спеціалізації як інструменту стратегічного розвитку регіонів. Вплив міжнародних економічних інтеграційних процесів на регіональні та галузеві стратегії розвитку. Стратегії збалансованого розвитку регіонів та галузей в контексті сталого розвитку.

Тема 5. Стратегія розвитку підприємства в конкурентному середовищі

Основні підходи до визначення стратегії підприємства в сучасній економічній теорії. Ознаки класифікації стратегій (за ієрархією в системі управління, за функціональним критерієм, за стадіями життєвого циклу, за конкурентною позицією на ринку, за способом досягнення конкурентних переваг, за рівнем глобалізації бізнесу). Принципи розробки стратегії розвитку підприємства. Стратегія концентрованого зростання. Стратегія інтегрованого зростання. Стратегія стабілізації. Стратегія реструктуризації. Стратегія диверсифікації. Стратегія скорочення. Активна та пасивна стратегії розвитку підприємства, їх порівняльна характеристика. Етапи розробки і реалізації стратегії розвитку. Рівні стратегічних змін (корінна реорганізація, радикальні зміни, помірні зміни). Економічна стратегія, як сукупність господарських дій, що спрямовані на ефективну виробничу, збутову, фінансову та інші види діяльності підприємства. Теоретичні основи стратегічного планування в бізнесі. Стратегічний план діяльності підприємства. Підходи до формування стратегічного плану. Вплив макроекономічного середовища на формування стратегії розвитку підприємства. Вплив галузевих та регіональних чинників на вибір стратегії підприємства. Взаємозв'язок стратегії підприємства та його організаційної структури. Роль корпоративної культури у формуванні та реалізації стратегії розвитку підприємства.

Тема 6. Стратегії розвитку в контексті наукових парадигм: традиційні та інноваційні концепції

Еволюція наукових підходів до стратегічного розвитку: від класичних моделей до сучасних концепцій. Порівняльний аналіз стратегічного управління в різних наукових школах. Вплив міждисциплінарного підходу на вивчення стратегій розвитку. Системний підхід до формування стратегії розвитку: структура, елементи та взаємозв'язки. Підходи до формування стратегії розвитку в умовах нестабільного середовища. Вплив економічних та управлінських теорій на формування стратегій розвитку. Гнучкі стратегії (Agile Strategy) як відповідь на динамічне середовище. Цифровізація стратегій розвитку: основні принципи та виклики. Впровадження ESG-стратегій як сучасний вектор розвитку. Стратегії сталого розвитку та їх вплив на економічну систему. Екосистемний підхід до стратегічного розвитку підприємств. Взаємозв'язок технологічних інновацій та стратегічного управління. Вплив VUCA-середовища (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) на формування стратегії розвитку. Використання наукових парадигм для розробки стратегій подолання глобальних викликів. Глобалізація та її вплив на формування національних стратегій розвитку. Інноваційні тренди у формуванні стратегій розвитку. Напрями розвитку поведінкової економіки у стратегічному плануванні. Вплив глобальних мегатрендів на наукові дослідження стратегій розвитку. Роль наукових досліджень у формуванні стратегій розвитку на макро-, мезо- та мікрорівні.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ: МЕТОДИ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ

Тема 7. Методологія та інструменти аналітичного забезпечення формування стратегій розвитку

Поняття, сутність та значення аналітичного забезпечення у розробці стратегій розвитку. Основні концепції та підходи до аналітичного забезпечення стратегій розвитку. Взаємозв'язок аналітичного забезпечення та стратегічного управління. Концептуальні основи стратегічного аналізу. Напрями та етапи проведення стратегічного аналізу. Методологія стратегічного аналізу: класичні та сучасні підходи. Класифікація методів стратегічного аналізу: якісні та якісні підходи. Методи збору та обробки аналітичних даних для стратегічного планування. Цифрові технології у стратегічному аналізі. Використання бізнес-аналітики для здійснення стратегічного аналізу та розробки стратегій розвитку (Qlik Sense, Power BI, Tableau). Програмне забезпечення для фінансового та макроекономічного аналізу (SPSS, EViews, Stata). Автоматизація стратегічного аналізу через ERP-системи та CRM-платформи. Використання макроекономічних індикаторів для стратегічного аналізу. Використання міжнародних статистичних баз даних (МВФ, Світовий банк, ОЕСР, Євростат) для стратегічного аналізу. Аналіз конкурентоспроможності країни на основі міжнародних рейтингів (Global Competitiveness Index, Ease of Doing Business/B-Ready, Human Development Index). Використання відкритих аналітичних ресурсів та оглядів для проведення стратегічного аналізу підприємств галузей, ринків, конкурентного середовища та інновацій (Опендатабот, YouControl, Clarity Project, Statista). Критерії оцінки якості аналітичного забезпечення стратегій розвитку.

Тема 8. SWOT-аналіз та його роль у формуванні стратегій розвитку

Теоретичні основи SWOT-аналізу: трактування сутності, історія виникнення, ключові компоненти. Поняття та сутність SWOT-аналізу як стратегічного інструменту. Методологічні підходи до застосування SWOT-аналізу у стратегічному плануванні. Взаємозв'язок SWOT-аналізу з іншими методами стратегічного аналізу (PESTEL, GAP-аналіз). Обмеження та недоліки використання SWOT-аналізу у стратегічному плануванні. Основні етапи проведення SWOT-аналізу. Критерії відбору факторів для оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища. Методи ідентифікації та оцінки сильних і слабких сторін об'єкта дослідження. Аналіз можливостей та загроз: джерела інформації та методи їх визначення. Використання матриці SWOT-аналізу для вибору стратегічних альтернатив. Використання SWOT-аналізу для формування національних стратегій розвитку (макрорівень). SWOT-аналіз як інструмент оцінки регіонального та галузевого потенціалу (мезорівень). SWOT-аналіз у стратегічному плануванні підприємств (мікрорівень). Способи перевірки достовірності та релевантності SWOT-аналізу. Критерії оцінки ефективності

SWOT-аналізу.

Тема 9. Методика PESTEL-аналізу для оцінки зовнішніх факторів у процесі розробки та реалізації стратегій розвитку

Сутність PESTEL-аналізу. Відмінності між PEST, PESTEL, PESTLE та STEEP-аналізом. Методологічні основи проведення PESTEL-аналізу. Взаємозв'язок PESTEL-аналізу з іншими методами стратегічного аналізу (SWOT, Porter's Five Forces, GAP-аналіз). Основні фактори зовнішнього середовища, що оцінюються в PESTEL-аналізі. Переваги та обмеження PESTEL-аналізу у стратегічному управлінні. Основні етапи PESTEL-аналізу. Визначення ключових факторів зовнішнього середовища. Джерела інформації для проведення PESTEL-аналізу. Методи оцінки впливу факторів на стратегічне планування. Якісні та якісні методи оцінки факторів. Взаємозв'язок між факторами PESTEL-аналізу та стратегічними альтернативами. Політичні фактори у PESTEL-аналізі: їхній вплив на формування стратегій розвитку (макро-, мезо-, мікрорівень). Економічні фактори в PESTEL-аналізі: макроекономічні показники (ВВП, інфляція, безробіття, зовнішньоторговельний баланс) та їхній вплив на формування стратегій розвитку. Соціальні фактори: демографічні тенденції, освіта, рівень життя. Технологічні фактори: вплив інновацій та цифрової трансформації. Екологічні аспекти в стратегічному аналізі: вплив змін клімату, ресурсна база, екологічне законодавство. Правові фактори: оцінка регуляторного середовища, нормативно-правові обмеження. PESTEL-аналіз у державному стратегічному плануванні (макрорівень). Використання PESTEL-аналізу для оцінки регіональних та галузевих ризиків (мезорівень). Застосування PESTEL-аналізу на рівні підприємств: оцінка бізнес-середовища (мікрорівень). PESTEL-аналіз як інструмент формування стратегій розвитку: можливості та обмеження.

Тема 10. GAP-аналіз: оцінка стратегічних розривів між поточним станом і цільовими показниками

Концептуальні основи GAP-аналізу. Мета та завдання GAP-аналізу в стратегічному управлінні. Класифікація стратегічних розривів: структурні, ресурсні, технологічні, ринкові. Види GAP-аналізу: стратегічний, операційний, фінансовий, маркетинговий. Методи оцінки стратегічних розривів. Етапи проведення GAP-аналізу. Інструменти збору та обробки даних для GAP-аналізу. Взаємозв'язок GAP-аналізу з іншими методами стратегічного аналізу (SWOT, PESTEL, BCG-матриця). GAP-аналіз у макроекономічному стратегічному плануванні: визначення дисбалансів у державних економічних стратегіях (макрорівень). GAP-аналіз у регіональному розвитку: оцінка ефективності регіональних стратегій (мезорівень). GAP-аналіз на рівні підприємств: визначення стратегічних розривів у бізнес-моделях компаній (мікрорівень). Роль GAP-аналізу в процесі розробки та коригування стратегії розвитку. Оцінка ресурсних диспропорцій за допомогою GAP-аналізу. Визначення оптимальних шляхів подолання стратегічних розривів. GAP-аналіз у цифровій економіці: використання аналітичних платформ і великих даних (Big Data). Ризики та обмеження

використання методики GAP-аналізу при формуванні довгострокових стратегій розвитку.

Тема 11. Аналіз конкурентного середовища на основі моделі М. Портера

Конкурентне середовище як об'єкт наукового дослідження: багаторівневий підхід (макро-, мезо-, мікрорівень). Концепція конкурентного середовища у стратегічному управлінні. Еволюція підходів до аналізу конкуренції: від класичних економічних моделей до сучасних стратегічних підходів. Теоретичні засади моделі п'яти сил Портера: сутність, ключові положення, логічне обґрунтування. Основні елементи моделі п'яти сил конкуренції (сила конкурентів у галузі та її вплив на стратегії розвитку; загроза появи нових конкурентів на ринку та бар'єри входу; сила постачальників та їхній вплив на стратегічне управління (мезо-, мікрорівень); сила покупців та її вплив на стратегічний вибір; загроза виникнення товарів-замінників та її врахування при розробці стратегій розвитку). Аналіз глобальних конкурентних ринків із застосуванням моделі М. Портера. Можливості використання методики аналізу М. Портера для оцінки галузевого розвитку (мезорівень) та у процесі конкурентного стратегічного планування на рівні підприємств (мікрорівень). Порівняння моделі п'яти сил Портера з іншими методами стратегічного аналізу (SWOT, PESTEL, GAP-аналіз). Переваги та обмеження використання моделі М. Портера у стратегічному аналізі.

Тема 12. Методи прогнозування та моделювання у формуванні та реалізації стратегій розвитку

Теоретичні підходи до визначення сутності понять «прогнозування» і «моделювання» та їхньої ролі у формуванні стратегій розвитку. Взаємозв'язок між прогнозуванням, моделюванням та стратегічним менеджментом. Основні види прогнозування: короткострокове, середньострокове, довгострокове. Методи прогнозування у формуванні стратегії розвитку. Екстраполяційні методи прогнозування (метод ковзних середніх, експоненційне згладжування). Регресійний аналіз та його застосування у прогнозуванні стратегічних тенденцій. Аналіз часових рядів у прогнозуванні макроекономічних та галузевих трендів. Форсайт-методологія: концепція, принципи, етапи застосування. Метод Делфі: експертний підхід у стратегічному прогнозуванні. Бенчмаркінг. Імітаційне та сценарне прогнозування у стратегічному управлінні. Системно-динамічне прогнозування стратегічного розвитку. Моделювання як інструмент обґрунтування стратегічних рішень. Концепція економіко-математичного моделювання у стратегічному плануванні. Методи стохастичного моделювання та їх використання у стратегічному аналізі. Оптимізаційні моделі у стратегічному управлінні. Динамічне та імітаційне моделювання у стратегічному плануванні.

Тема 13. Проблеми та перспективи наукового пошуку ефективних інструментів аналітичного забезпечення стратегій розвитку

Особливості застосування загальних та спеціальних методів наукових досліджень для виявлення проблем аналітичного забезпечення стратегій розвитку. Обмеженість та недоступність даних для ефективного аналізу. Складності інтеграції аналітичних інструментів у процесі стратегічного планування та розробки стратегії. Вплив цифровізації на можливості аналітичного забезпечення. Виклики адаптації класичних методів аналізу до сучасних умов невизначеності. Проблеми стандартизації аналітичних інструментів та їх використання для розробки стратегій на різних рівнях економічної системи. Вплив нестабільності економічного середовища на ефективність аналітичного забезпечення стратегій розвитку. Розробка нових методів стратегічного аналізу в умовах невизначеності та турбулентності ринків. Створення алгоритмів прогнозування на основі штучного інтелекту та машинного навчання. Інтеграція блокчейн-технологій для забезпечення прозорості та достовірності аналітичних даних. Використання нейромереж для моделювання складних економічних процесів у стратегічному управлінні. Дослідження можливостей обробки неструктурованих даних для стратегічного аналізу. Інноваційні підходи до побудови сценарних прогнозів на основі сучасних методів статистики та моделювання. Проблема доступності та якості даних у прогнозуванні стратегічного розвитку. Ризики використання моделей, які не враховують динаміку зовнішнього середовища. Дослідження методів оцінки ризиків на основі новітніх технологій та алгоритмів

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						Кількість годин					
	денна форма						заочна форма					
	Усьо-го	у тому числі					Усьо-го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7		3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1.												
Теоретичні та організаційно-методичні засади формування стратегій розвитку												
Тема 1. Концептуальні основи визначення сутності стратегій розвитку, їх видів, рівнів розробки та прийняття	10	2	1			7	10					10
Topic 2. Global development strategies: conceptual framework, factors of formation and current challenges	12	3	1			8	11					11

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						Кількість годин					
	денна форма						заочна форма					
	Усьо-го	у тому числі					Усьо-го	у тому числі				
1		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
2	3	4	5	6	7		3	4	5	6	7	
Тема 3. Національні стратегії розвитку в умовах глобальних викликів: теоретичні засади, механізми реалізації та перспективи	11	3	1			7	11	1				10
Тема 4. Формування та реалізація стратегій розвитку на мезорівні (галузеві, регіональні)	11	3	1			7	11	1				10
Тема 5. Стратегія розвитку підприємства в конкурентному середовищі	11	2	1			8	10					10
Тема 6. Стратегії розвитку в контексті наукових парадигм: традиційні та інноваційні концепції	15	2	1			12	15					15
Змістовий модуль 2. Аналітичне забезпечення стратегії розвитку: методи, інструменти та оцінка ефективності												
Тема 7. Методологія та інструменти аналітичного забезпечення формування стратегій розвитку	11	3	2			6	12	1	1			10
Тема 8. SWOT-аналіз та його роль у формуванні стратегій розвитку	11	3	2			6	12	1				11
Тема 9. Методика PESTEL-аналізу для оцінки зовнішніх факторів у процесі розробки та реалізації стратегій розвитку	11	3	2			6	11					11

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						Кількість годин					
	денна форма						заочна форма					
	Усьо-го	у тому числі					Усьо-го	у тому числі				
1	2	л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Тема 10. GAP-аналіз: оцінка стратегічних розривів між поточним станом і цільовими показниками	11	2	1			8	11					11
Тема 11. Аналіз конкурентного середовища на основі моделі М. Портера	10	2	1			7	10					10
Тема 12. Методи прогнозування та моделювання у формуванні та реалізації стратегій розвитку	11	2	1			8	11		1			10
Тема 13. Проблеми та перспективи наукового пошуку ефективних інструментів аналітичного забезпечення стратегій розвитку	15	2	1			12	15					15
Усього годин	150	32	16			102	150	4	2			144

5. Темі практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концептуальні основи визначення сутності стратегій розвитку, їх видів, рівнів розробки та прийняття Topic 2. Global development strategies: conceptual framework, factors of formation and current challenges	2
2	Тема 3. Національні стратегії розвитку в умовах глобальних викликів: теоретичні засади, механізми реалізації та перспективи Тема 4. Формування та реалізація стратегій розвитку на мезорівні (галузеві, регіональні)	2
3	Тема 5. Стратегія розвитку підприємства в конкурентному середовищі Тема 6. Стратегії розвитку в контексті наукових парадигм: традиційні та інноваційні концепції	2
4	Тема 7. Методологія та інструменти аналітичного забезпечення формування стратегій розвитку	2
5	Тема 8. SWOT-аналіз та його роль у формуванні стратегій розвитку	2

№	Назва теми	Кількість годин
6	Тема 9. Методика PESTEL-аналізу для оцінки зовнішніх факторів у процесі розробки та реалізації стратегій розвитку	2
7	Тема 10. GAP-аналіз: оцінка стратегічних розривів між поточним станом і цільовими показниками Тема 11. Аналіз конкурентного середовища на основі моделі М. Портера	2
8	Тема 12. Методи прогнозування та моделювання у формуванні та реалізації стратегій розвитку Тема 13. Проблеми та перспективи наукового пошуку ефективних інструментів аналітичного забезпечення стратегій розвитку	2
	Разом	16

6. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концептуальні основи визначення сутності стратегій розвитку, їх видів, рівнів розробки та прийняття	7
2	Topic 2. Global development strategies: conceptual framework, factors of formation and current challenges	8
3	Тема 3. Національні стратегії розвитку в умовах глобальних викликів: теоретичні засади, механізми реалізації та перспективи	7
4	Тема 4. Формування та реалізація стратегій розвитку на мезорівні (галузеві, регіональні)	7
5	Тема 5. Стратегія розвитку підприємства в конкурентному середовищі	8
6	Тема 6. Стратегії розвитку в контексті наукових парадигм: традиційні та інноваційні концепції	12
7	Тема 7. Методологія та інструменти аналітичного забезпечення формування стратегій розвитку	6
8	Тема 8. SWOT-аналіз та його роль у формуванні стратегій розвитку	6
9	Тема 9. Методика PESTEL-аналізу для оцінки зовнішніх факторів у процесі розробки та реалізації стратегій розвитку	6
10	Тема 10. GAP-аналіз: оцінка стратегічних розривів між поточним станом і цільовими показниками	8
11	Тема 11. Аналіз конкурентного середовища на основі моделі М. Портера	7
12	Тема 12. Методи прогнозування та моделювання у формуванні та реалізації стратегій розвитку	8
13	Тема 13. Проблеми та перспективи наукового пошуку ефективних інструментів аналітичного забезпечення стратегій розвитку	12
	Разом	102

7. Індивідуальні завдання

При вивченні дисципліни «Стратегії розвитку та її аналітичне забезпечення» здобувачам пропонується виконувати наступні індивідуальні завдання:

- розв'язування кейсів, ситуаційних завдань;
- участь в дебатах, дискусіях наукового спрямування, ділових іграх;
- підготовка індивідуального науково-дослідного завдання за тематикою

дисципліни;

- створення індивідуальних або колективних презентацій на певну тематику;
- участь в науково-практичних конференціях, або публікація статей на тематику згідно плану курсу.

Підготовка індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ) за тематикою дисципліни здійснюється в межах самостійної наукової роботи студента, й передбачає проведення поглибленого дослідження певної наукової проблеми, аналіз теоретичних і практичних аспектів обраної тематики та обґрунтування власних висновків і рекомендацій.

Метою ІНДЗ є: розвиток дослідницьких навичок студентів; поглиблене вивчення спеціалізованих питань у межах навчальної дисципліни; застосування теоретичних знань для вирішення практичних і наукових завдань; формування навичок критичного мислення, аналізу та синтезу інформації.

Структура індивідуального науково-дослідного завдання:

- актуальність дослідження – визначення проблематики, обґрунтування її значущості для науки та практики;
- мета і завдання дослідження – конкретизація мети роботи та основних питань, що розглядаються;
- огляд літератури та теоретичний аналіз – вивчення наукових праць, нормативно-правових актів, аналітичних матеріалів;
- методологія дослідження – опис методів, які використовуються для аналізу проблеми;
- аналіз та інтерпретація даних – закономірностей, тенденцій, особливостей досліджуваного питання;
- висновки та пропозиції – формулювання узагальнених висновків і рекомендацій щодо покращення ситуації або подальших напрямків дослідження;
- список використаних джерел – перелік наукових статей, монографій, законодавчих актів, на які посилається автор.

Теми індивідуальних науково-дослідних завдань

1. Концепції сталого розвитку та їх вплив на формування стратегій на різних рівнях
2. Методологія стратегічного аналізу: сучасні підходи та інструменти
3. Взаємозв'язок глобальних, національних та корпоративних стратегій розвитку
4. Інституційні фактори стратегічного розвитку та їх вплив на макроекономічну політику.
5. Аналітичне забезпечення стратегій розвитку: методи та технології.
6. Геоелектронічні тенденції стратегічного розвитку у світі.
7. Вплив міжнародних економічних організацій на формування стратегій розвитку.
8. Стратегії економічного зростання країн, що розвиваються: кейси успішних трансформацій.

9. Глобальні стратегічні альянси та їх вплив на конкурентоспроможність країн і корпорацій.
10. Національні стратегії економічного розвитку: світовий досвід та практика України.
11. Стратегічне планування макроекономічної політики держави.
12. Державні стратегії залучення іноземних інвестицій.
13. Фінансова стратегія держави як інструмент макроекономічного регулювання.
14. Стратегії регулювання ринку праці та соціальної політики.
15. Стратегії розвитку критично важливих галузей економіки.
16. Стратегії регіонального розвитку в умовах глобальних викликів.
17. Стратегічні переваги розвитку міст-мегаполісів та регіонів.
18. Стратегії розвитку окремих галузей економіки (агропромисловий комплекс, енергетика, IT-сектор).
19. Аналіз ефективності інноваційних політик регіонального розвитку.
20. Використання інструментів SMART-регіонів у стратегічному розвитку.
21. Корпоративні стратегії зростання: інтеграція, диверсифікація, міжнародна експансія.
22. Оцінка ефективності стратегії розвитку підприємств у кризових умовах.
23. Інноваційні стратегії як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства.
24. Використання стратегічного аналізу для ухвалення управлінських рішень.
25. Екологічні стратегії підприємств у контексті сталого розвитку.
26. Діджиталізація бізнес-процесів та її роль у стратегічному розвитку компаній.
27. Ключові показники ефективності (KPI) в стратегічному плануванні бізнесу.
28. Використання технології блокчейн у стратегічному управлінні компаніями.
29. Антикризові стратегії підприємств та державних інституцій.
30. Стратегії економічної безпеки держави в умовах військових конфліктів.
31. Вплив санкцій та торгових воєн на стратегії національного розвитку.
32. Стратегії адаптації бізнесу до кризових умов.
33. Управління ризиками та невизначеністю у стратегічному плануванні.
34. Фінансові стратегії виживання підприємств у період рецесії.
35. Стратегії державного регулювання економіки у відповідь на кризові явища.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни «Стратегії розвитку та їх аналітичне забезпечення» застосовуються наступні методи:

- словесні (лекції, бесіди);
- наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, у тому числі з використанням мультимедійного забезпечення;
- практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ;
- інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стадій;
- інноваційні, зокрема проєктно-дослідницький метод; інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ. Застосовуються наступні інформаційно-комунікаційні технології та діджитал-інструменти: цифрові інструменти Google, програмні продукти від Microsoft, програмне забезпечення для проведення опитувань Mentimeter;
- методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle та Zoom.

9. Критерії та засоби оцінювання

Види контролю: поточний, підсумковий.

Форма підсумкового контролю: екзамен. Оцінку підсумкового семестрового контролю у формі екзамену становить сума балів за результатами рубіжних контролів та балів, набраних здобувачем вищої освіти при складанні семестрового екзамену. Протягом семестру здобувач може отримати максимум 60 балів, в тому числі за перший рубіжний контроль – 30 балів, за другий рубіжний контроль – 30 балів. Загальна кількість балів, виділених на проведення семестрового екзамену складає 40 балів. Кількість балів, одержана здобувачем вищої освіти на екзамені, додається до результатів рубіжних контролів, що разом складає оцінку знань здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни за 100-бальною шкалою та переводиться в оцінку за шкалою ЄКТС і національною шкалою («Відмінно», «Добре», «Задовільно», «Незадовільно»).

При поточному контролі здобувач має можливість отримати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування у т.ч. перехресні, тестування, презентації та захист індивідуальних завдань, вирішення кейсових і ситуаційних завдань, розрахункових задач, активної наукової діяльності, участь у науково-практичних конференціях, підготовка публікацій.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю студентів, усне опитування, тестовий контроль.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендовані джерела інформації:

Основні:

1. Андрейко В.І., Артьомов І.В. та ін. Європейські стратегії розвитку: досвід для України : монографія ; за заг ред. І.В. Артьомова. Ужгород: РІК-У, 2023. 552 с. URL: <https://salo.li/a93F085>
2. Берданова О.В., Вакуленко В.М., Валентюк І.В., Ткачук А.Ф. Стратегічне планування розвитку об'єднаної територіальної громади : навч. посіб. К.: 2017. 121 с. URL: <https://salo.li/921282B>
3. Березін О.В. Безпартотний М.Г. Стратегія підприємства : навч. посіб. К.: Ліра, 2021. 224 с.
4. Берницька Д.І. Стратегія підприємства : навч. посіб. Тернопіль: Крок, 2019. 213 с.
5. Гринькевич О.С., Матковський С.О., Сидорова А.В. та ін. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посіб. ; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
6. Гудзь О.І. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. *Економіка і суспільство*. 2018. № 8. С. 346-52.
7. Гура О.Л., Бобівський В.А. Стратегія розвитку підприємств в Україні. *Економіка та держава*. 2020. № 5. С. 175-181. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.5.175
8. Давидов Г.М., Малахова В.М., Магопєць О.А. та ін. Стратегічний аналіз : навч. посіб. [2-ге вид., стер.]. К.: Знання, 2014. 389 с.
9. Добровольський В.В., Безсонов Є.М., Нєпеїна Г.В., Крисінська Д.О., Сєрбулова Н.А. Стратегії сталого розвитку : навч. посіб. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 160 с. URL: <https://surl.li/ubfoae>
10. Єпіфанова І.Ю. Дзюбко М.Ю. Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах. *Вісник ОНУ ім. Т.Г. Шевченка*. 2017. Вип. 2 (55). С. 99-103
11. Жихарева В.В., Савельєва Т.М. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності. *Економіка і суспільство*. 2017. Вип. 9. С. 417-421. URL: <http://eprints.cdu.edu.ua/4705/2/shkolna.pdf#page=417>

12. Зав'ялова М., Магопець О., Бобков Ю. Аналіз зовнішнього середовища підприємства як основний етап розробки стратегії. *Економічний аналіз*. 2023. Том 33. № 2. С. 185-193. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2023.02.185>
13. Кочетков О.В. Кобилкін О.М., Кобилкіна С.В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. К.: «Кондор», 2017. 412 с.
14. Пилипенко О.В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. ; За заг. ред. М.І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
15. Пилипенко О.В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. К.: ДП «Вид. Дім «Персонал», 2018. 350 с.
16. Стратегія сучасного розвитку України: синтез правових, освітніх та економічних механізмів : колективна монографія ; за заг. ред. проф. Старченка Г.В. Чернігів: ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій», 2022. 283 с. DOI: <https://doi.org/10.54929/monograph-12-2022>
17. Якименко І.Л., Петрашко Л.П., Димань Т.М., Салавор О.М., Шаповалов Є.Б., Галабурда М.А., Ничик О.В., Мартинюк О.В. Стратегія сталого розвитку: Європейські горизонти : підручник. К.: НУХТ, 2022. 337 с. URL: <https://salol.i/69C4a20>
18. Elsworth Tom (2023). Understanding Strategic Analysis. 150 p. URL: <https://doi.org/10.4324/9781003345398>
19. Pozdnyakov Yuri, Skybinska Zoryana, Gryniv Tetiana, Britchenko Igor, Losonczi Peter, Magopets Olena, Skybinskyi Oleksandr, Hryniv Nataliya (2021). Comparative analysis of models for adjustment procedure in assets value independent evaluation performed by comparative approach. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*: Vol. 6. № 13 (114). P. 80-93. URL: <http://journals.uran.ua/eejet/article/view/248011>
20. Warner Alfred (2010). Strategic Analysis and Choice: A Structured Approach. 200 p. URL: <https://www.amazon.com/Strategic-Analysis-Choice-Structured-Management/dp/160649175X>
21. Zanoni Andrea Beretta (2016). Strategic Analysis (Routledge Research in Strategic Management) Routledge; 1st edition, July 15. 136 p.

Додаткові:

1. Галушак М.П., Галушак О.Я., Кужда Т.І. Прогнозування соціально-економічних процесів : навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця, 2021. 160 с. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/36761>.
2. Глобальні цілі сталого розвитку: кейси для ухвалення управлінських рішень : навч. посіб. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Ю.М. Петрушенка. Суми: Сумський державний університет, 2020. 122 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/339162633.pdf>
3. Іванов Ю.Б., Тищенко О.М., Чечетова-Терашвілі Т.М. та ін. Стратегія підприємства : підручник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2009. 560 с.
4. Лактіонова О.А. Управління фінансовими ризиками: навчальний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2020. 256 с. URL:

<https://surl.lu/ljdzvd>

5. Лисенко А.М., Акімов С.С. Методи прогнозування та податкового планування: вплив їх вибору на формування рішень у сфері оподаткування, аудиту та аналізу. *Причорноморські економічні студії*. 2023. Вип. 81. С. 208-212. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/13010>.

6. Лисенко А.М., Акімов С.С., Чадай Ю.В. Методологія, методика, метод: сутність понять та особливості їх прояву у сфері податкового планування, аналізу та аудиту. *Наукові праці МАУП. Економічні науки*. 2023. Вип. 3(70). С. 129-136. URL: <http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2645>.

7. Магопєць О.А., Шалімова Н.С., Черновол О.М. Фінансовий аналіз : навч. посіб. [2-ге вид.]. Кропивницький: ЦНТУ. 2022. 230 с. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/13973>

8. Методичні рекомендації щодо стратегічного планування в громадах. Проект «Впровадження інструментів ефективного муніципального менеджменту та правнича допомога громадам». Реалізується за підтримки Програми «U-LEAD з Європою». URL: <https://surl.li/gnbxzx>

9. Свидрук І.І., Миронов Ю.Б. Розвиток конкурентних стратегій за умов глобалізації економіки. *Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна*. 2017. Вип. 27 (7). С. 21-26.

10. Цілі сталого розвитку. Україна. 2021. Моніторинговий звіт. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/csr_prezent/2020/ukr/st_rozv/publ/SDGs%20Ukraine%202021%20Monitoring%20Report%20ukr.pdf

11. Цілі Сталого Розвитку: Україна. Національна доповідь. 2017. URL: <https://me.gov.ua/view/22e86f94-a9dd-421e-adcb-e38748a4b7cb>

12. 2022 Environmental Performance Index. URL: <https://epi.yale.edu/epi-results/2022/component/epi> .

13. Business Enabling Environment (BEE) project. DEC Global Indicators Group (DECIG). Public Consultation Consolidated Comments. World Bank Group, 2022. URL: <https://surl.li/wbjouh>

14. Dutta Soumitra, Lanvin Bruno, Rivera León Lorena and Wunsch-Vincent Sacha (2022). Global Innovation Index 2022. What is the future of innovation-driven growth? 15th Edition. World Intellectual Property Organization. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/

15. ESG Index 2022. Global Risk Profile, 2022. URL: <https://risk-indexes.com/esg-index/>

16. Global Innovation Index 2021. Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf.

17. Government AI Readiness Index 2022. Oxford Insights. URL: https://static1.squarespace.com/static/58b2e92c1e5b6c828058484e/t/639b495cc6b59c620c3ecde5/1671121299433/Government_AI_Readiness_2022_FV.pdf

18. Index of Economic Freedom 2023. The Heritage Foundation. URL: https://www.heritage.org/index/pdf/2023/book/2023_IndexOfEconomicFreedom_FINAL.pdf

19. Magopets Olena, Havrilenko Nataliia, Yashchyshyna Iryna, Kobus Olena,

- Kononova Daria (2022). Strategic management accounting in the conditions of digitalization of the economy. *AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research*. Volume 12, Issue 1. P. 92-96. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120125/papers/A_14.pdf
20. Matthew E. Gladden (2017). From Strategic Analysis to Organizational Foresight: 65 Techniques for Diagnosing Present Realities and Potential Futures [Print Replica] Kindle Edition, June 28. 298 p.
21. Podeswa Howard (2021). Agile Guide to Business Analysis and Planning, The: From Strategic Plan to Continuous Value Delivery 1st Edition. AddisonWesley Professional, March 25. 800 p.
22. Rainey D.L. Sustainable Business Development: Inventing the Future through Strategy, Innovation and Leadership. URL: <https://www.amazon.com/Sustainable-Business-Development-Innovation-Leadership/dp/052114843X>
23. Shmatkovska Tetiana, Volynets Lyudmyla, Dielini Maryna, Magopets Olena, Kopchykova Inna, Kytaichuk Teniana, Popova Yuliia (2022). Strategic management of the enterprise using the system of strategic management accounting in conditions of sustainable development. *AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research*. Volume 12, Issue 2, P. 123-128. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120229/papers/A_22.pdf
24. Trubei Oksana, Tiahunova Nataliia, Magopets Olena, Shegynskiy Oleg, Ivanenko Ruslan (2023). Innovative Development of the Enterprise of the Future: Analysis of Prospects in Conditions of Economic Instability. *International Journal of Organizational Leadership*. Volume 12, First Special Issue 2023. P. 20-36. URL: https://ijol.cikd.ca/article_60678.html ; DOI : [10.33844/ijol.2023.60363](https://doi.org/10.33844/ijol.2023.60363)

Законодавчі та нормативні документи, міжнародні стандарти:

1. Бюджетний кодекс України : Закон України від 08.07.2010 р. № 2456-VI (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17#Text>.
2. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.
3. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.
4. Про державне прогнозування і розробку програм економічного і соціального розвитку України : Закон України від 23.03.2000 р. № 1602-III (із змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1602-14#Text>
5. Про державні цільові програми : Закон України від 18.03.2004 р. № 1621-IV (із змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1621-15#Text>
6. Про затвердження Національної економічної стратегії на період до 2030 року : Постанова КМУ від 03.03.2021 р. № 179 (із змінами та доповненнями).

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/179-2021-%D0%BF#Text>

7. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України від 30.09.2019 р. № 722/2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text>

8. Стратегія розвитку Рахункової палати на 2019-2024 роки : Рішення Рахункової палати від 29.07.2019 р. № 18-1. URL: https://rp.gov.ua/Strategy/Strategy_2019-2024/?id=796

9. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки : Постанова КМУ від 05.08.2020 р. № 695. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>

10. Національна стратегія сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021-2026 роки : Указ Президента України від 27.09.2021 р. № 487/2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/487/2021#Text>

11. Про схвалення Національної стратегії доходів до 2030 року : Розпорядження КМУ від 27.12.2023 р. № 1218-р. URL: https://mof.gov.ua/uk/national_income_strategy-716

12. Стратегія розвитку Кіровоградської області на 2021-2027 рр. : Рішення Кіровоградської обласної ради від 12.03.2020 р. № 743. URL: <https://ekonomika.kr-admin.gov.ua/files/str1-lish-270320.pdf>.

Інформаційні ресурси (офіційні сайти):

1. Група Світового банку та щорічне видання цієї групи. URL: www.worldbank.org

2. Міжнародний валютний фонд (МВФ) та видання МВФ The World Economic Outlook. URL: www.imf.org

3. Міжнародний рейтинг «Doing Business» та «Business Enabling Environment». URL: <https://www.worldbank.org/en/programs/business-enabling-environment>

4. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: <http://iportal.rada.gov.ua/>

5. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ). URL: <https://www.weforum.org/>

6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Державної служби фінансового моніторингу України. URL: <https://fiu.gov.ua>

8. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: <http://www.europa.eu.int/>

9. Офіційний сайт Європейської комісії. URL: https://commission.europa.eu/index_en

10. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

11. Офіційний сайт Міжнародної продовольчої та сільськогосподарської організації. URL: www.fao.org

12. Офіційний сайт Міжнародної статистичної інформації Index Mundi.

URL: <http://www.indexmundi.com/g/rank.html>

13. Офіційний сайт Міжнародної статистичної інформації NationMaster.

URL: <http://www.nationmaster.com>

14. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>

15. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>

16. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку. URL: www.oecd.org

17. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). URL: <https://www.oecd.org/>

18. Офіційний сайт Організації об'єднаних націй (ООН). URL: www.un.org

19. Офіційний сайт Ради Європи. URL: <http://www.coe.int/DefaultEN.asp>

20. Офіційний сайт статистичної інформації Європейської Комісії. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/>

21. Офіційний сайт Фонду бюро економічного аналізу. URL: www.beafind.org

22. Публікації ООН в Україні. URL: <http://www.un.org.ua/ua/publikatsii-ta-zvity/un-in-ukrainepublications>

23. Публікації ПРООН в Україні. URL: <https://issuu.com/undpukraine>

24. Світова організація торгівлі (COT) та щорічне видання International Trade Statistics. URL: www.wto.org

25. Digital Economy and Society Index (DESI). URL: <https://ec.europa.eu/digital-singlemarket/en/desi>

26. SDG index. URL: <https://www.sdgindex.org/>

27. Опендатабот. URL: <https://opendatabot.ua>

28. YouControl. URL: <https://youcontrol.com.ua>

29. Clarity Project. URL: <https://clarity-project.info>

30. Statista. URL: <https://www.statista.com>