




## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	<b>Стратегія розвитку підприємства та її аналітичне забезпечення</b>
<b>Викладач (-і)</b> 	Олена МАГОПЕЦЬ, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри аудиту, обліку та оподаткування
<b>Контактний телефон</b>	+38(050) 2934681
<b>E-mail:</b>	oamahopets@ukr.net
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Обов'язкова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 5, годин – 150, у т.ч. лекції – 32 години, практичні заняття – 16 годин, самостійна робота – 102 години. Формат: очний (Offline / Face to face) / дистанційний (Online) Мова викладання: українська
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram, Instagram, WhatsApp за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Враховуючи послідовність накопичення знань та інформації, дисципліна вивчається паралельно з викладанням наступних дисциплін: Глобальна економіка, інновації та цілі сталого розвитку, Ділова іноземна мова в аудиті, ДФЕ та експертизі, Організація та методика наукових досліджень Облік та внутрішній аудит в управлінні, Організація бухгалтерського обліку.

### 1. Мета і завдання дисципліни

**Мета** викладання навчальної дисципліни «Стратегія розвитку підприємства та її аналітичне забезпечення» полягає у формуванні системи фундаментальних знань щодо організації процесів стратегічного управління розвитком суб'єкта господарювання в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації, що передбачає визначення потенційних можливостей підприємства, оцінку його внутрішнього та зовнішнього середовища з орієнтацією на довгострокову перспективу, формування та вибір виважених стратегічних планів, спрямованих на посилення позицій підприємства у ринковому середовищі, набуття практичних навичок застосування методів і методики аналізу й оцінювання потенціалу підприємства як чинника стратегії розвитку.

**Завданнями дисципліни «Стратегія розвитку підприємства та її аналітичне забезпечення» є:**

- формування компетентностей, важливих для застосування управлінських навичок у сфері забезпечення результативного функціонування підприємства та його здатності протистояти несприятливим ситуаціям в процесі розвитку, організації стратегічного аналізу та вибору оптимальної методики його здійснення для розробки стратегії виробничої діяльності, товарної стратегії, цінової стратегії, податкової стратегії, стратегії структури капіталу, формування прогнозової фінансової звітності та стратегії прийняття інвестиційних рішень;

- теоретична підготовка здобувачів з питань з'ясування сутності та проблем розвитку підприємства, визначення нової парадигми ефективного розвитку підприємства на основі встановлення стратегічних намірів через призму ризиків, а також виокремлення підходів і пріоритетів діагностики розвитку суб'єктів господарювання базуючись на методиці стратегічного аналізу та прогнозування;

- практична підготовка здобувачів з питань застосування методологічних та організаційних підходів і прийомів стратегічного аналізу задля ідентифікації, попередження і локалізації потенційних загроз витрати чи зниження рівня економічної ефективності діяльності підприємства, узагальнення базових положень формування стратегічних намірів, розробки комплексу дій, спрямованих на підвищення рівня інтелектуалізації, ресурсного та інформаційного забезпечення, а також запровадження соціальної відповідальності з урахуванням довгострокової стратегічної мети діяльності підприємства;

- практична підготовка здобувачів з питань використання сучасних наукових методів досліджень, спрямованих на розробку стратегічних управлінських рішень задля здійснення адміністративно-управлінських функцій, консультування менеджменту підприємства та власників, обґрунтування висновків і пропозицій, спрямованих на вдосконалення організації і методики стратегічного аналізу та інформаційного забезпечення розробки стратегічних рішень.

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти отримати:

### **Загальні компетентності**

ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК03. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

### **Спеціальні компетентності**

СК01. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу.

СК04. Здатність формувати фінансову звітність за міжнародними стандартами, коректно інтерпретувати, оприлюднювати й використовувати відповідну інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень.

СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

СК08. Здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору.

СК09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

СК10. Здатність проводити наукові дослідження з метою вирішення актуальних завдань теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування.

### **Програмні результати навчання**

ПР08. Обґрунтовувати вибір оптимальної системи оподаткування діяльності суб'єкта господарювання на підставі діючого податкового законодавства.

ПР09. Формувати фінансову звітність за національними та міжнародними стандартами для суб'єктів господарювання на корпоративному рівні, оприлюднювати й використовувати відповідну інформацію для прийняття управлінських рішень.

ПР10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.

ПР12. Обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу.

ПР14. Обґрунтовувати вибір і порядок застосування управлінських інформаційних технологій для обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації.

ПР15. Застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику.

ПР17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПР19. Вміти проектувати, планувати і проводити пошукові і розвідувальні роботи, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

ПР20. Визначати актуальні проблеми та виявляти наукові факти у сфері теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування, робити науково-обґрунтовані висновки та розробляти пропозиції щодо їх вирішення.

ПР23. Визначати, обґрунтовувати та впроваджувати заходи, спрямовані на вдосконалення системи обліково-аналітичного забезпечення управління суб'єктами підприємницької діяльності й установами та організаціями державного сектора економіки

### **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

#### 4. Програма навчальної дисципліни

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційно-методичні підходи до формування стратегії розвитку підприємства та її аналітичне забезпечення</i>			
<p><b>Тема 1. Концепція розвитку підприємства в умовах глобального конкурентного середовища</b></p> <p>Визначення поняття «розвиток підприємства». Основні ознаки процесу «розвиток підприємства». Класифікація видів розвитку підприємства. Класифікація типів розвитку підприємства. Концептуальні засади ефективного розвитку вітчизняних підприємств. Механізм управління розвитком підприємства та його елементи. Система управління ефективним розвитком підприємства. Визначення напрямів функціонування та розвитку підприємства, забезпечуючою основою яких є стратегічні зміни. Структурно-ситуаційна модель розвитку підприємства. Інноваційна модель розвитку підприємства. Селекційна модель розвитку. Інформаційне забезпечення планування розвитку підприємства. Інформаційні джерела зовнішнього походження. Інформаційні джерела внутрішнього походження. Компоненти інформаційного простору системи моніторингу розвитку підприємства. Процес формування інформаційного забезпечення планування стратегічного розвитку підприємства. Інтелектуалізація розвитку підприємства. Конкуренція, як невід’ємний атрибут ринкової економіки та розвитку підприємства. Квінтесенція конкурентного середовища. Домінанти глобального конкурентного середовища. Трансформація глобального середовища у глобальне конкурентне середовище. Зовнішнє середовище. Фактори впливу зовнішнього середовища на підприємство. Фактори впливу глобального конкурентного середовища на розвиток підприємства. Внутрішнє середовище. Фактори впливу внутрішнього середовища на підприємство. Структура та характеристика факторів внутрішнього середовища.</p>	2	1	8
<p><b>Тема 2. Стратегія, як генеральний план розвитку підприємства в конкурентному середовищі</b></p> <p>Генезис та класифікаційна архітектура поняття «стратегія». Ознаки класифікації стратегій (за ієрархією в системі управління, за функціональним критерієм, за стадіями життєвого циклу, за конкурентною позицією на ринку, за способом досягнення конкурентних переваг, за рівнем глобалізації бізнесу). Види стратегій розвитку підприємства. Принципи розробки стратегії розвитку підприємства. Базові класифікаційні ознаки стратегії. Стратегія концентрованого зростання. Стратегія інтегрованого зростання. Стратегія стабілізації. Стратегія реструктуризації. Стратегія диверсифікації. Стратегія скорочення. Активна та пасивна стратегії розвитку підприємства, їх порівняльна характеристика. Етапи розробки і реалізації стратегії розвитку. Рівні стратегічних змін (корінна реорганізація, радикальні зміни, помірні зміни). Економічна стратегія, як сукупність господарських дій, що спрямовані на ефективну виробничу, збутову, фінансову та інші види діяльності підприємства. Стратегічний план діяльності підприємства. Підходи до формування стратегічного плану</p>	2	1	8
<p><b>Тема 3. Стратегічний аналіз та його роль у формуванні стратегії розвитку підприємства</b></p> <p>Концептуальні основи стратегічного аналізу. Сутність, зміст та завдання стратегічного аналізу, сфера його застосування. Напрями та етапи проведення стратегічного аналізу. Предмет та об’єкти стратегічного аналізу. Інформаційне забезпечення стратегічного аналізу. Умови, фактори, можливості макросередовища і мікросередовища, в яких відбувається господарська діяльність підприємства. Сутність методу та методики стратегічного аналізу. Технічні прийоми і способи</p>	3	2	8

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
стратегічного аналізу. Стратегічний аналіз у формуванні стратегії підприємства. Методика аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища діяльності підприємства. Аналіз розриву. Сутність SWOT – аналізу. Аналіз ланцюжка цінностей. Оцінка конкурентоспроможності.			
<b>Тема 4. Методи прогнозування в стратегічному аналізі</b> Поняття прогнозування та його сутність. Роль прогнозування в прийнятті управлінських рішень. Етапи прогнозування. Вимоги до вихідних даних для побудови прогнозів. Класифікації прогнозів (за терміном упередження, за можливістю впливу на майбутні прогнози, за ступенем ймовірності, за способом представлення). Методи прогнозування у стратегічному аналізі : якісні (індивідуальні – інтерв'ю, аналітичний, написання сценарію; колективні – комісії, колективної генерації ідей, «Дельфі»); кількісні (екстраполяції – найменших квадратів, рухомих середніх, експоненційного згладжування, моделювання – структурне, сільове. Матричне, імітаційне). Етапи колективного експертного оцінювання. Міжнародні експертні методи: журі експертів-виконавців, опитування продавців, оцінка покупців, огляди і опитування. Методи прогнозування банкрутства підприємства.	3	2	8
<i>Змістовий модуль 2.</i> <i>Методика стратегічного аналізу в системі формування стратегії розвитку підприємства</i>			
<b>Тема 5. Аналіз стратегії виробничої діяльності підприємства</b> Основні підходи до аналізу виробничої діяльності підприємства. Виробнича функція, її значення в стратегічному аналізі обсягів виробництва. Виробнича діяльність та закон спадної віддачі. Прогнозування обсягів виробництва. Прогноз витрат на одиницю продукції. Прогноз загальновиробничих витрат. Витрати виробництва та їх оптимізація. Концепція граничних витрат. Оцінка обсягів виробництва, орієнтованих на стратегію максимізації прибутку та мінімізації витрат.	3	1	8
<b>Тема 6. Роль стратегічного аналізу у формуванні стратегічного набору підприємства</b> Стратегічний набір як система стратегій різного типу, що відображає специфіку підприємства та рівень його претендування на місце у зовнішньому середовищі. Поняття та вимоги до стратегічного набору. Процес побудови та типи стратегій стратегічного набору. Стратегічна прогалина як умова саморозвитку підприємства. Напрями процесу заповнення стратегічної прогалини. Ресурсні стратегії, їхнє визначення через «зони стратегічних ресурсів». Основні завдання ресурсних стратегій. Стратегії матеріально-сировинного забезпечення. Розрахунок потреб у матеріальних ресурсах основні напрями економії матеріальних ресурсів та їхній вплив на зміст ресурсних стратегій. Стратегії технічного розриву. Стратегії управління трудовими, фінансовими, інформаційними та енергетичними ресурсами.	2	1	8
<b>Тема 7. Розробка товарної та цінової стратегії підприємства.</b> Товарна стратегія та її види. Стратегія розробки нових товарів. Концепція життєвого циклу товару. Стратегія товарної номенклатури і розширення асортименту. Етапи розробки товарної стратегії. Товарна марка як набір властивостей, переваг та послуг, необхідних для задоволення тих чи інших потреб споживача. Цінова стратегія: сутність, цілі і завдання. Основні етапи розробки цінової стратегії. Ціна, як показник якості товару. Фактори, що впливають на формування ціни товару. Урахування фактора цінової еластичності попиту. Стратегії ціноутворення: «зняття вершків», проникнення на ринок. Основні методи ціноутворення. Собівартість та надбавка. Ціноутворення на основі безбитковості і забезпечення цільового прибутку. Ціноутворення на підставі відчуття цінності товару. Ціноутворення на підставі рівня поточних цін.	3	2	8

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<p><b>Тема 8. Розробка корпоративної та конкурентної стратегії підприємства.</b></p> <p>Сутність корпоративної стратегії. Стратегія зростання. Стратегія стабілізації. Стратегія скорочення. Вертикальна інтеграція, її напрями. Основні цілі вертикальної інтеграції. Стратегічні альянси, довгострокові контракти та квазіінтеграція. Концентрична, горизонтальна та конгломеративна диверсифікації. Розробка корпоративної стратегії для диверсифікації підприємств.</p> <p>Типологія конкурентних стратегій за М.Портером. Стратегія низьких витрат. Напрями та фактори досягнення конкурентних переваг низьких витрат. Стратегія диференціації. Стратегія концентрації. Стратегія випередження. Напрями реалізації стратегії випередження.</p>	2	1	8
<p><b>Тема 9. Стратегія структури капіталу підприємства.</b></p> <p>Сутність капіталу підприємства та стадії його кругообігу. Стратегія структури джерел формування капіталу підприємства. Аналіз структури капіталу відповідно до стратегії розвитку підприємства. Структура капіталу та ризик, їх взаємозв'язок і прогнозування. Оцінка фінансового левериджу і його зв'язок із структурою капіталу. Стратегічна політика структури капіталу підприємства. Процес оптимізації структури капіталу та його етапи. Оцінка об'єктивних та суб'єктивних факторів, що визначають структуру капіталу.</p>	3	1	8
<p><b>Тема 10. Стратегічний аналіз показників проектованої фінансової звітності підприємства.</b></p> <p>Фінансова звітність як важливе джерело інформації для прогнозування фінансових потреб підприємства та проведення стратегічного аналізу. Стратегічний аналіз показників фінансової звітності, його значення в управлінні підприємством. Прогнозне моделювання фінансових показників. Методи прогнозування обсягів продажу. Моделі показників прогнозної фінансової звітності. Узагальнена методика підготовки проектованих фінансових звітів. Прогнозний баланс. Прогнозний звіт про фінансові результати. Прогнозний звіт про рух грошових коштів. Прогнозне моделювання складових елементів бізнесу.</p>	3	1	7
<p><b>Тема 11. Стратегія прийняття інвестиційних рішень</b></p> <p>Інвестиції, їх класифікація, види, взаємозв'язок. Обґрунтування доцільності інвестицій у виробництво, цінні папери, їхній зв'язок із стратегією розвитку підприємства. Джерела та форми фінансування інвестиційних проєктів. Підрахунок початкових витрат на проєкт. Критерії прийняття інвестиційних рішень. Оцінка ефективності інвестиційної стратегії. Оцінка доцільності інвестицій без ризику. Методи «внутрішньої норми прибутку», «середньої ставки доходу», «чистої теперішньої вартості», «періоду окупності», «індексу рентабельності інвестицій». Стратегічна оцінка інвестиційної діяльності з ризиком. Ризик та його види. Методи «еквівалента певності», «аналіз чутливості», «сценаріїв», статистичний метод. Вплив інфляції на показники ефективності інвестиційного проєкту.</p>	2	1	8
<p><b>Тема 12. Формування податкової стратегії підприємства</b></p> <p>Сутність податкової стратегії. Типи податкових стратегій: стратегія максимальної податкової безпеки; стратегія ухилення від оподаткування; стратегія «злагодження» податкових наслідків; стратегія податкової оптимізації. Аналіз рівня податного навантаження на підприємство. Методи оптимізації податкового навантаження на підприємство. Етапи формування податкової стратегії підприємства: розробка облікової політики; скорочення витрат невиробничого характеру; забезпечення відокремленого обліку окремих товарів та видів діяльності, які передбачають оподаткування за різниці ставками податків; розгляд можливостей використання спеціальних (пільгових) систем оподаткування; максимальне використання пільг і звільнень,</p>	2	1	8

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
передбачених податковим законодавством.			
<b>Тема 13. Проблеми та перспективи організації наукових досліджень стратегій розвитку підприємства та методології стратегічного аналізу</b> Особливості застосування загальних та спеціальних методів наукових досліджень для виявлення проблем стратегічного розвитку підприємства в умовах глобального конкурентного середовища. Планування, організація та проведення пошукових та науково-дослідних робіт, спрямованих на дослідження теорії, методології та практики використання способів і прийомів стратегічного аналізу як основи для формування стратегій розвитку підприємства. Обґрунтування висновків і пропозицій, спрямованих на удосконалення системи інформаційного забезпечення розробки стратегічних рішень та стратегічного управління підприємством.	2	1	7
<b>Разом:</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>102</b>

### 5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Форма підсумкового контролю: екзамен. Оцінку підсумкового семестрового контролю у формі екзамену становить сума балів за результатами поточного контролю, рубіжних контролів та балів, набраних здобувачем вищої освіти при складанні семестрового екзамену.

Протягом семестру здобувач може отримати максимум 60 балів, у тому числі за перший рубіжний контроль – 30 балів, за другий рубіжний контроль – 30 балів, 40 балів виносяться на іспит. Кількість балів, одержана здобувачем вищої освіти на екзамені, додається до результатів рубіжних контролів, що разом складає оцінку знань здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни за 100-бальною шкалою та переводиться в оцінку за шкалою ЄКТС і національною шкалою («Відмінно», «Добре», «Задовільно», «Незадовільно»).

### 6. Рекомендована література

1. Березін О. В. Безпарточний М.Г. Стратегія підприємства: навч. посіб. Київ: Ліра, 2021. 224 с.
2. Берницька Д. І. Стратегія підприємства: навч. посіб. Тернопіль: Крок, 2019. 213 с.
3. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни. Київ : КНЕУ, 2002.198 с.
4. Гудзь О.І. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. Економіка і суспільство. 2018. № 8. С. 346-52.
5. Гура О. Л., Бобівський В. А. Стратегія розвитку підприємств в Україні. Економіка та держава. 2020. № 5. С. 175–181. URL: DOI: 10.32702/2306-6806.2020.5.175
6. Економічна аналітика в бізнесі: нав. посіб. / [О.С. Гринькевич, С.О. Матковський, А.В. Сидорова та ін.]; за ред.. О.С. Гринькевич, С.О.Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
7. Єпіфанова І. Ю. Дзюбо М. Ю. Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах. Вісник ОНУ ім. Т.Г. Шевченка. 2017. Вип. 2 (55).

8. Жихарева В.В., Савельєва Т.М. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності. Випуск № 9. 2017. С. 417-421. URL: <http://eprints.cdu.edu.ua/4705/2/shkolna.pdf#page=417>
9. Зав`ялова М. Магопець О. Бобков Ю. Аналіз зовнішнього середовища підприємства як основний етап розробки стратегії. *Економічний аналіз: Зб. наукових праць*. 2023. Том 33. № 2. С. 185-193. URL: [https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/5707#google\\_vignette](https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/5707#google_vignette); DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2023.02.185>
10. Кочетков О.В. Кобилкін О.М., Кобилкіна С.В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Київ: «Кондор», 2017. 412 с.
11. Пилипенко О.В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. Київ: ДП «Вид.Дім «Персонал», 2018. 350 с.
12. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підручник / Саєнко М. Г. Тернопіль : Економічна думка, 2006. 390 с
13. Сич Є. М., Пилипенко О. В., Стасишен М. С. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посіб. Київ : Каравела, 2010. 304 с.
14. Стратегічне управління: навч. посіб. / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440с.
15. Стратегічний аналіз : навч. посіб. / Давидов Г. М., Малахова В. М., Магопець О. А. та ін.- 2 –ге вид., стер. Київ : Знання, 2014. 389 с.
16. Стратегічний аналіз: навч. посіб. / О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с. URL: [https://maup.com.ua/assets/files/lib/book/strateg\\_analiz.pdf](https://maup.com.ua/assets/files/lib/book/strateg_analiz.pdf)
17. Стратегія підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі та ін. Хпрків : ВД «ІНЖЕК», 2009. 560 с.
18. Шурпенкова Р.К. Стратегічний аналіз як складова процесу управління підприємством. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2015. Випуск 2 (112). С. 96-99. URL: [http://ird.gov.ua/sep/sep20152\(112\)/sep20152\(112\)\\_096\\_ShurpenkovaRK.pdf](http://ird.gov.ua/sep/sep20152(112)/sep20152(112)_096_ShurpenkovaRK.pdf)
19. Alfred Warner. Strategic Analysis and Choice: A Structured Approach . 2010. 200p. URL: <https://www.amazon.com/Strategic-Analysis-Choice-Structured-Management/dp/160649175X>
20. Andrea Beretta Zanoni. Strategic Analysis (Routledge Research in Strategic Management) Routledge; 1st edition (July 15, 2016). 136 p.
21. [Tom Elsworth](https://doi.org/10.4324/9781003345398) Understanding Strategic Analysis. 2023. 150 p. URL: <https://doi.org/10.4324/9781003345398>
22. Yuri Pozdnyakov, Zoryana Skybinska, Tetiana Gryniv, Igor Britchenko, Peter Losoncz, Olena Magopets, Oleksandr Skybinskyi, Nataliya Hryniv. Comparative analysis of models for adjustment procedure in assets value independent evaluation performed by comparative approach. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*: Vol. 6 No. 13 (114) (2021). P. 80-93. URL: DOI: [10.15587/1729-4061.2021.248011](https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.248011) ; <http://journals.uran.ua/eejet/article/view/248011>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри аудиту, обліку та оподаткування, Протокол № 1 від « 28 » серпня 2023 р.